

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2011 BANK OF AFRICA BENIN

I – Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1er Semestre année 2011 (1)	1er Semestre année 2010 (2)	Année 2010	Variation	
				En valeur (3)= (1)-(2)	En pourcentage (%) (4) = ((1)- (2))/(2)*100
Produit Net bancaire	14 264	15 006	28 685	-742	-4,94%
Frais généraux	5 991	5 367	11 534	624	11,63%
Résultat brut d'exploitation	7 351	8 936	15 655	-1 585	-17,74%
Coût du risque	3 395	4 107	6 445	712	-17,34%
Résultat exceptionnel	24	66	-184	-42	-63,64%
Résultat avant impôts	4 077	6 566	7 444	-2 489	-37,91%
Résultat net	3 681	5 853	6 583	-2 172	-37,11%

II – Commentaires

La conjoncture économique, dans les Etats membres de l'UEMOA, a enregistré un ralentissement au premier semestre 2011. Celui-ci est imprimé par les évolutions constatées dans le secteur industriel, celui des BTP, celui du commerce et le niveau général des prix marqué par la persistance des tensions inflationnistes. Elle reflète également les tensions inflationnistes observées en Côte d'Ivoire.

Au plan national, l'activité économique au cours du premier semestre influencée par les cours des denrées alimentaires dans la sous région, a été aussi marquée par les campagnes électorales qui ont essentiellement dominé les cinq premiers mois de l'année.

La BANK OF AFRICA BENIN dans cet environnement a vu ses concours clientèle baisser de 2,1%, passant de 288,7 millions de FCFA au 30 juin 2010 à 282,6 millions de FCFA un an plus tard. Les dépôts clientèle par contre ont progressé de 20,7%, pour atteindre le montant de 393,9 millions de FCFA

Le produit net bancaire au 30 juin 2011, est en régression de 4,9% par rapport à la même période de l'année antérieure. Cette contre performance s'explique par la baisse de l'activité courant le premier semestre dominé par les campagnes électorales. La marge bancaire nette et la marge sur les commissions toutes deux en baisse ont entraîné ce repli.

Le résultat courant avant impôt au premier semestre 2011, a connu une baisse comparativement à celui de l'année antérieure de 37,9%. L'augmentation des frais généraux et des frais d'amortissement suite à l'extension du réseau d'agence a davantage réduit le Résultat brut d'Exploitation et par conséquent le résultat courant avant impôt.

La stratégie commerciale amorcée, se poursuivra avec l'extension du réseau d'agence qui à la fin de ce semestre, compte 37 agences. Le plan d'action commercial annuel mis en place a pour objectif d'attirer et de fidéliser la clientèle. Les axes prioritaires restent : améliorer nos indicateurs, maîtriser nos coûts et nos marges face cette baisse de l'activité prononcée et améliorer le recouvrement de créances.

Fait à Cotonou le 5 septembre 2011

NB : ces informations ont fait l'objet d'une attestation des Commissaires aux comptes